

Agenda

01 Analyse und Research

02 User Persona + User Scenario

03 User Journey + User Flow

04 Wireframes

Projekt Social Club

INTRO

Social Club für Kreative Entrepreneure

Grundziele



Förderung des Austauschs und gemeinsamen Lernens sowie Lösung von Problemen unter den Mitgliedern.

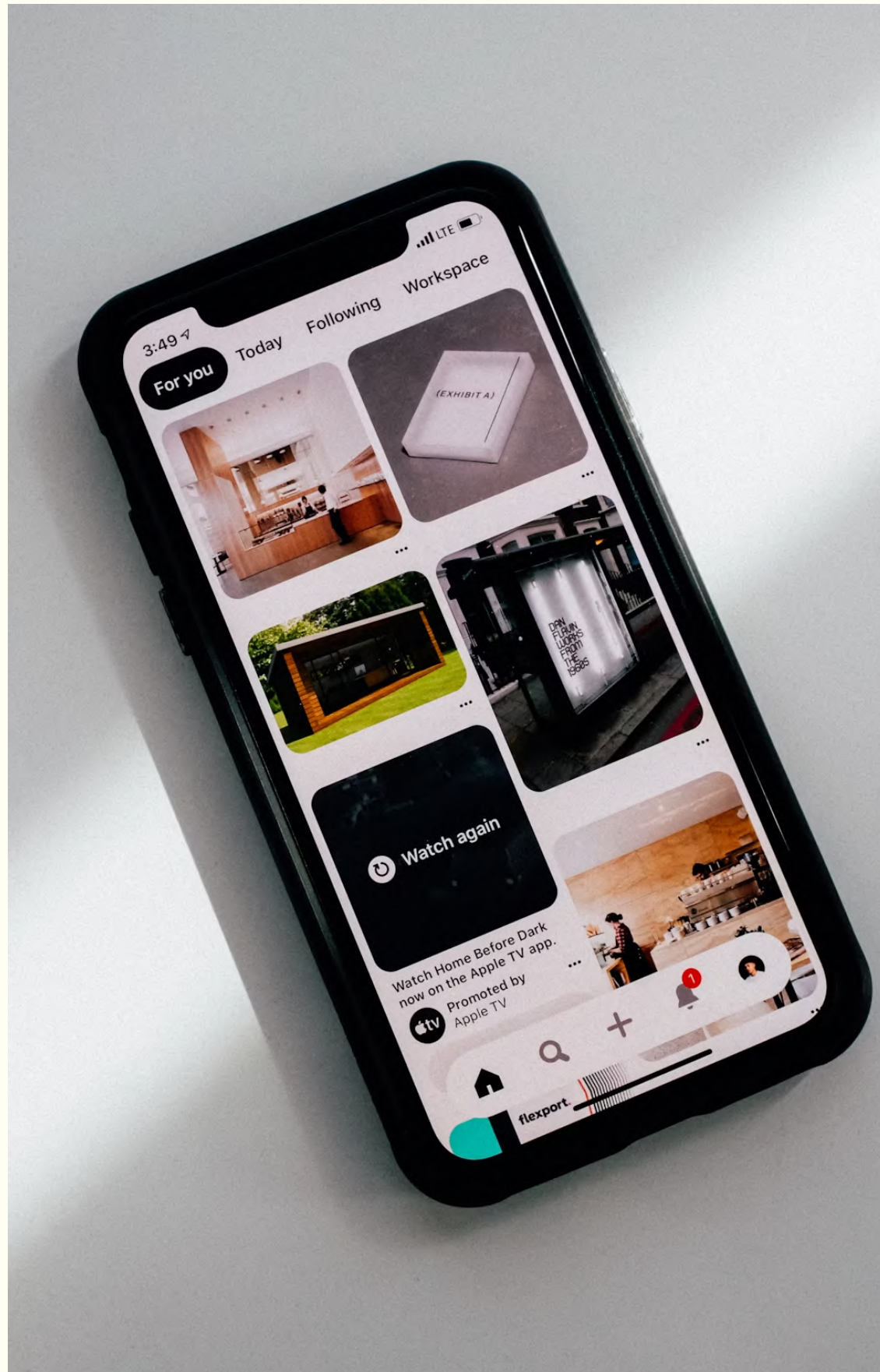


Unterstützung und Hilfe für Selbstständige, insbesondere im Bereich Rechnungen, Steuern und ähnlichen Bereichen



Leicht zugängliche Organisation von Workshops, offline und online Events. Förderung der Vernetzung für unkomplizierte Aufbau von Arbeitsbeziehungen.

Konkurrenz Analyse



Pinterest

- Austausch kreativer Nutzer über Werke und Arbeiten steht im Fokus von Pinterest.
- Die Plattform konzentriert sich weniger auf Probleme oder Herausforderungen.
- Kontakt und Interaktion werden vorrangig durch das Bewerten von Werken ermöglicht.

Discord

- Discord bietet zahlreiche Kanäle, die die Ziele des Social Clubs widerspiegeln können.
- Nutzer können sich in diesen Kanälen austauschen und gezielt an der Lösung von Problemen arbeiten.
- Ein Nachteil besteht darin, dass die gesamte Organisation und Initiierung von Ideen bei den Nutzern liegt.
- Discord als Plattform bietet selbst keine Anstöße oder Ideen zur Strukturierung oder Umsetzung der Ziele.



User Research Interviews

Erste Hilfe bei Problemen?

Vernetzung mit anderen?

Weiterentwicklung ?

Erfahrung mit aktuellen Angeboten?

Interview Resultat

Grundgedanke

Es ist für die meisten erstrebenswert in den Austausch mit Gleichgesinnten zu kommen.

Grundbedürfniss

Manchmal entstehen Probleme, für die das Internet nicht geeignet ist, um zu helfen.

Problem

Zeitmangel und Unwissenheit über passende Angebote hindern den Austausch mit anderen Kreativen.

PERSONA

Basierend auf den User Interviews



#aufstrebend
#new
#talent

STORY

Sara Mendes ist eine leidenschaftliche und talentierte junge Fotografin, die gerade erst ihre Karriere startet. Sie studiert aktuell dual im Fach Grafikdesign. Sie ist motiviert, sich weiterzuentwickeln, kämpft jedoch mit Selbstzweifeln und Zeitmangel. Ihr Streben nach Anerkennung in der Branche und der Wunsch, neue Fähigkeiten zu erlernen, machen sie zu einer aufstrebenden Persönlichkeit im Bereich der Fotografie und Influencer-Aquise.

GOALS

- Möchte ihre eigene Marke als Fotografin aufbauen und als Expertin für Influencer-Aquise anerkannt werden.
- Möchte ihre fotografischen Fähigkeiten verbessern und selbstbewusster in ihrer Arbeit werden.

USER PERSONA
SARA

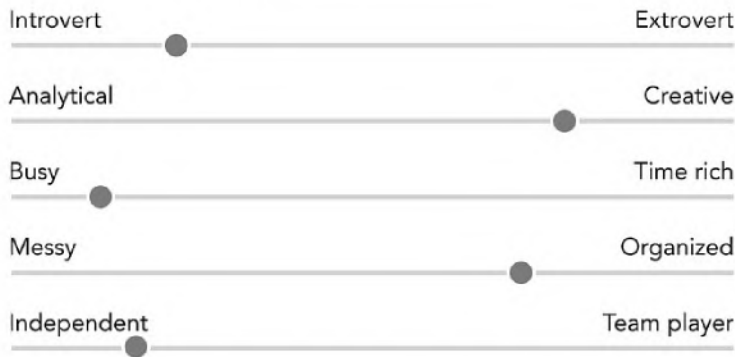
MOTIVATION

- Saras Reise in der Fotografie ist geprägt von dem ständigen Streben nach Verbesserung, insbesondere durch das Erlernen neuer Fähigkeiten und Techniken.
- Saras Reise in der Fotografie ist geprägt von dem ständigen Streben nach Verbesserung, insbesondere durch das Erlernen neuer Fähigkeiten und Techniken.

PAIN POINTS

- Aufgrund ihres jungen Alters und der begrenzten Berufserfahrung kämpft Sara mit Ihrem geringen Selbstbewusstsein.
- In ihrem aufstrebenden Berufsfeld fühlt sich Sara oft durch Zeitmangel eingeschränkt, um sich vollständig zu vernetzen oder neue Fähigkeiten zu erlernen.

PERSONALITY



Motivation

Sara ist motiviert, ihre kreative Vision in jedem Foto auszudrücken und Geschichten zu erzählen, die Menschen bewegen.

Sie sucht nach Möglichkeiten, ihre Fotografie zu verbessern und sich gleichzeitig als Expertin für die Influencer-Aquise zu etablieren.

Intention

Mit dem Wunsch, ihre Karriere voranzutreiben, plant Sara, an einem lokalen Fotografie-Netzwerkevent teilzunehmen.

Ihre Absicht ist es, Gleichgesinnte zu treffen, Erfahrungen auszutauschen.

Ihre klare Absicht ist es, trotz begrenzter Zeit Gleichgesinnte zu treffen, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und potenzielle Kooperationen mit Influencern zu erkunden, um ihre Karriere voranzubringen.

Thinking

Sara denkt intensiv darüber nach, wie sie das Beste aus dem Event herausholen kann, ohne viel Zeit zu verlieren.

Sie überlegt, welche Kontakte sie knüpfen möchte, welche Aspekte ihrer Fotografie sie verbessern kann.

Sie überlegt wie sie trotz ihres geringen Selbstvertrauen und wenig Erfahrung trotzdem in ein Gespräch kommen kann.

Doing

Während des Events fokussiert sie sich darauf, gezielt Kontakte zu knüpfen, kurze, aber wirkungsvolle Gespräche zu führen

Sie bereitet sich effizient vor, indem sie eine Auswahl ihrer besten Arbeiten zusammenstellt und klare Ziele für das Event setzt.

Sie übt zuhause vor dem Spiegel wie sie wirkt und beschäftigt sich mit Rhetorik und Körpersprache



#neueherausforderung

#führunglernen

#familie

USER PERSONA

Andreas

STORY

Andreas Müller findet sich in einer neuen beruflichen Phase wieder, in der er erstmals Führungsverantwortung übernimmt. Seine langjährige Expertise im Marketing hat ihn zu einem Junior Art Director in einem mittelständischen Unternehmen gemacht. Diese Beförderung bringt jedoch nicht nur Erfolg, sondern auch eine Anpassungsphase mit sich. Während Andreas daran arbeitet, sich in seiner Führungsrolle zu etablieren, navigiert er durch die Herausforderungen, die mit dem Übergang von einem Teammitglied zu einem Teamleiter einhergehen. Sein Fokus liegt nicht nur auf der Entwicklung als Teamleiter sondern zusätzlich auch als Vater für seine junge Familie da zu sein. Eine gesunde Balance ist für ihn wichtig.

GOALS

- Versucht Eine gute geregelte Balance zwischen Führungsrolle und Familienmensch zu erreichen.
- Andreas arbeitet daran, sich erfolgreich in seiner neuen Position zu etablieren und dabei ein kooperatives und unterstützendes Führungsmodell zu entwickeln.

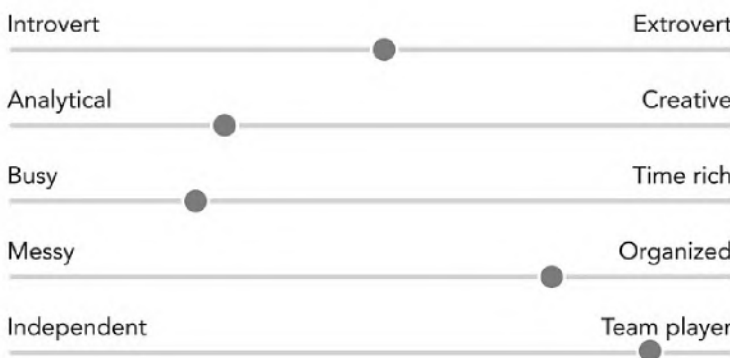
MOTIVATION

- Andreas möchte trotz möglicher Aufstiegschancen und mehr Verantwortung ein guter Vater sein.
- Er ist überzeugt, dass kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung und eine positive Arbeitsumgebung zu persönlichem Wohlbefinden beitragen.

PAIN POINTS

- Andreas verspürt den Druck, in seiner Position innovative Arbeitsansätze einzusetzen.
- Andreas jongliert oft zwischen beruflichen Verpflichtungen und familiären Aktivitäten, was zu Zeitmangel führen kann.

PERSONALITY



Motivation

Andreas ist motiviert, seine Führungsqualitäten zu stärken und das Teamleading zu erlernen.

Andreas möchte ein Team so führen, dass es zu seiner Persönlichkeit passt

Intention

Andreas möchte innovative Führungsmodelle sowie effektive Teamorganisationen entwickeln, um in seiner neuen Rolle als Art Director erfolgreich zu sein.

Andreas möchte von anderen lernen und in den Austausch kommen.

Er möchte durch den Austausch Erkenntnisse gewinnen und auf seine Art und Weise interpretieren.

Thinking

Andreas denkt darüber nach, wie er potenzielle Mentoren identifizieren und kontaktieren kann.

Er überlegt, welche spezifischen Fragen er stellen möchte und wie er von den Erfahrungen der Mentoren am besten profitieren kann.

Er überlegt was ihn ausmacht und wie er es übersetzen kann angepasst auf seine Persönlichkeit

Doing

Um seine Intentionen umzusetzen, beginnt Andreas mit Recherchen, um erfahrene Art Directors oder Führungskräfte in der Designbranche zu identifizieren.

Er sucht nach Personen, die bereit sind, ihr Wissen zu teilen.

Er versucht dabei darauf zu achten das diese anderen Personen auch Online verfügbar sind.



"Manchmal muss man die Design-Blase verlassen, um frischen Wind und neue Ideen hereinzulassen."

AGE	54
JOB TITLE	AD
STATUS	Married
LOCATION	Hamburg

#designelite
#neuerfinden
#blickerweitern

STORY

Marion, mit über 20 Jahren erfolgreicher Tätigkeit als Art Director für renommierte Designagenturen und zahlreiche Auszeichnungen für kreative Projekte, reflektiert zunehmend über ihre berufliche Umgebung. Sie erkennt, dass sie sich in einer Art kreativer Blase befindet, umgeben von Gleichgesinnten in der Design-Elite. Mit ihrem gewachsenen Selbstbewusstsein und festen Standpunkt sehnt sie sich danach, diese Blase zu durchbrechen und vielfältigere Kontakte zu knüpfen. Marion ist jedoch überzeugt, dass sie aufgrund ihrer Erfahrung und Sicherheit anderen wertvolle Einblicke bieten kann.

GOALS

- Ihr Fokus liegt darauf, junge Talente zu inspirieren und zu fördern.
- Möchte ihren Horizont erweitern um nicht stehen zu bleiben.

USER PERSONA

Marion

MOTIVATION

- Sieht ständige Weiterentwicklung als essenziell an und ist offen für neue Lernmöglichkeiten.
- Frische neue Eindrücke fördern ihre Position in der Designbranche.

PAIN POINTS

- Gefangen in ihrer Bubble
- Durch ihre Position und damit entstandenes Machtgefälle trauen sich viele nicht ihr etwas zu lehren.

PERSONALITY



Motivation

Möchte aktuelle Trends mitbekommen

Sie glaubt fest daran, dass kontinuierliches Lernen entscheidend ist, um innovative Ansätze in der Designwelt zu fördern.

Austausch ist für sie essenziell

Intention

Marion plant, sich über aufstrebende Designtrends und innovative Tools zu informieren.

Ihre Absicht ist es, ihr Wissen zu erweitern, um besser auf die Bedürfnisse einer jüngeren Zielgruppe eingehen zu können.

Möchte auf den gleichen Stand wie junge Talentierte Designer kommen.

Thinking

Marion denkt darüber nach, welche Bereiche des Designs im Wandel sind und wie sie diese Informationen finden kann.

Sie versucht zu verstehen wie sie Trends erkennen kann.

Sie denkt, dass sie auch sprachlich sich anpassen muss und dies lernen muss.

Doing

Um ihre Absichten umzusetzen, plant Marion, eine Designkonferenz zu planen, die sich auf innovative Designtrends und Technologien konzentriert.

Sie erstellt eine Liste von Workshops und Vorträgen, die ihre Interessen abdecken.

Sie versucht interessante Personen zu entdecken die sie einladen könnte.

User Journey Map

SCENARIO & EXPECTATIONS

SCENARIO
Um ihre Absichten umzusetzen, plant Marion eine Designkonferenz , die sich auf innovative Designtrends und Technologien konzentriert. Sie möchte sich in einigen Bereichen durch den Austausch mit jungen aufstrebenden Designern weiterbilden.

- EXPECTATIONS:**
- Interessante und aktuelle Trends sollten zur Sprache kommen.
 - Die eingeladenen Designer sollten interessante Persönlichkeiten sein die nicht Marions Bubble entsprechen.
 - Angesprochene Themen sollten wirklich Trends sein und Zukunftsorientiert.

PHASE OF JOURNEY

ACTIONS
WHAT DOES THE CUSTOMER DO?

CUSTOMER THOUGHT
WHAT IS THE CUSTOMER THINKING?

CUSTOMER FEELING
WHAT IS THE CUSTOMER FEELING?

RESEARCH AND PLANNING	WALKING	PROBLEM OCCURES	ALTERNATIVE ROUTE	WORK TIME
1. Über Trends informieren 2. Liste zu Themen schreiben 3. Konferenz planen 4. Geeignete und interessante Gäste finden. Was sind den Trends? Was könnte andere Interessieren? Wie bekomme ich Teilnehmer außerhalb meiner Bubble? Ist das wirklich interessant? Wie schaffe ich es die Konferenz interessant für junge Designer zu gestalten  ECXITED, MOTIVATED	1. Sie erstellt ein Posting mit allen Informationen, bei dem sich Leute für die Konferenz anmelden können. 2. Schickt erste Einladungen an Gäste raus. 3. Sie merkt das die ganze Organisation alleine schwer werden könnte. Wie erreiche ich die richtigen Leute? Schaffe ich das alleine? Nehmen die Gäste meine Einladungen an?  STRUGGELING	1. Sie bekommt die erste Resonanz, dass die für sie interessanten Themen sich nicht mit aktuellen Trends decken. 2. Gäste sagen ab oder zeigen kein Interesse. 3. Weiß nicht wen sie Fragen kann. Schaffe ich überhaupt die Organisation  FRUSTRATED	1. Durch die Resonanz die sie in der Community über Kommentare bekommt hat sie eine Anlaufstelle. 2. Sie kontaktiert die Verfasser der Kommentare und kommt in den Austausch. 3. Schafft es aus diesen Personen ein Planungskomitee zu bilden 4. Plant den Inhalt noch einmal neu mit diesem neuen Team. Wie kann ich die Personen zur Zusammenarbeit überzeugen Wie kann ich den Kontakt aufbauen? Wer kann mir am besten helfen ?  HOPEFULL	1. Es meldet sich nach der Überarbeitung eine deutlich größere und diverse Gruppe. 2. Die Konferenz war ein Erfolg und weitere werden geplant. Das hat doch noch gut funktioniert Gerne mehr davon. Das lässt sich ausbauen.  HAPPY

Steps

Über Trends informieren	Liste zu Themen schreiben.	Konferenz planen.	Geeignete und interessante Gäste finden		Sie erstellt ein Posting mit allen Informationen, bei dem sich die Leute für die Konferenz anmelden können	Schickt erste Einladungen an Gäste raus.		Sie kontaktiert Verfasser von Kommentaren um in den Austausch zu gelangen	Bildet ein Planungskomitee	Plant den Inhalt neu		Die Konferenz wird abgehalten	Plant neue Konferenzen
-------------------------	----------------------------	-------------------	---	--	--	--	--	---	----------------------------	----------------------	--	-------------------------------	------------------------

Possible Mistakes

Erkennt falsche Trends.	Formuliert Themen falsch.	Platziert die Konferenz an einem Ort der keine Aufmerksamkeit erregt	Gäste haben keine Zeit		Ihre Reichweite ist zu gering	Einladungen werden durch die Gäste übersehen		Es ist sehr mühsam und zeitaufwendig die Kommentare zu filtern und die richtigen Leute zu finden	Einladung zum Planungskomitee könnte zu groß und erschlagend sein.	Gleiche Probleme könnten wieder auftreten, da die Bubble die selbe ist.		Kontakte schaffen für die Veranstalterin anstrengend und schwierig sein	Neue Konferenzen könnten selbe Probleme haben.
Erkennt keine Trends da sie kein Wissen hat.	Formuliert Themen, die andere nicht Interessiert	Platziert die Konferenz wo nicht die richtigen Besucher zu Gast kommen würden	Die Gäste passen nicht zu den geewählten Themen		Nachricht erreicht nur ihre Bubble und keine anderen, die eigentliche Zielgruppe der Konferenz	Ohne Kontakt könnte die Einladung abschreckend und überfordernd wirken		Der Austausch könnte nicht zielführend sein	Planungskomitee könnte wieder nur aus einer Bubble bestehen				Der Aufwand könnte wieder genau so groß sein
Erkennt zu viele Trends ohne Trennschärfe		Plant die Konferenz zu einer unpassenden Zeit	Gäste haben keine Lust auf die Konferenz		Zu wenig anmeldungen								
			Findet nur Gäste aus eigener Bubble										

Oportunities

Online informieren	Frei formuliert	Erfragt vorher mögliche Teilnehmer nach passender Zeit	Greift auf bekannte Freunde zurück die als Gäste fungieren		Fragt noch freunde über ein Teilen des Posting	Trifft Gäste in Realität		Planung absagen und neu planen	Alleine fortfahren			Kontakte knüpfen auf der Veranstaltung	Ähnliche Gäste zu neuen Themen wieder einladen
Andere Kreative fragen	Fragt andere	Macht Werbung auf ihrem Social Media Kanal			Benutzt noch andere eigene Kanäle (Webseite, Xing, Linked in, Plakate)	Einladung per Social Media (Instagram, Facebook etc.)		Hilfe außerhalb der Kommentare suchen				Kontakte nach der Veranstaltung knüpfen	neues Komitee bilden aus den Leuten der Konferenz
						Einladung per E-Mail							Gleiches Komitee neue Veranstaltung

ZUSAMMENGEFASST

Vorhaben: Design Konferenz

Ziel: Innovative, trendige Themen und Interessante Gäste außerhalb ihrer Bubble

Hauptprobleme: Ihr fällt es schwer geeignete Themen und Gäste zu finden

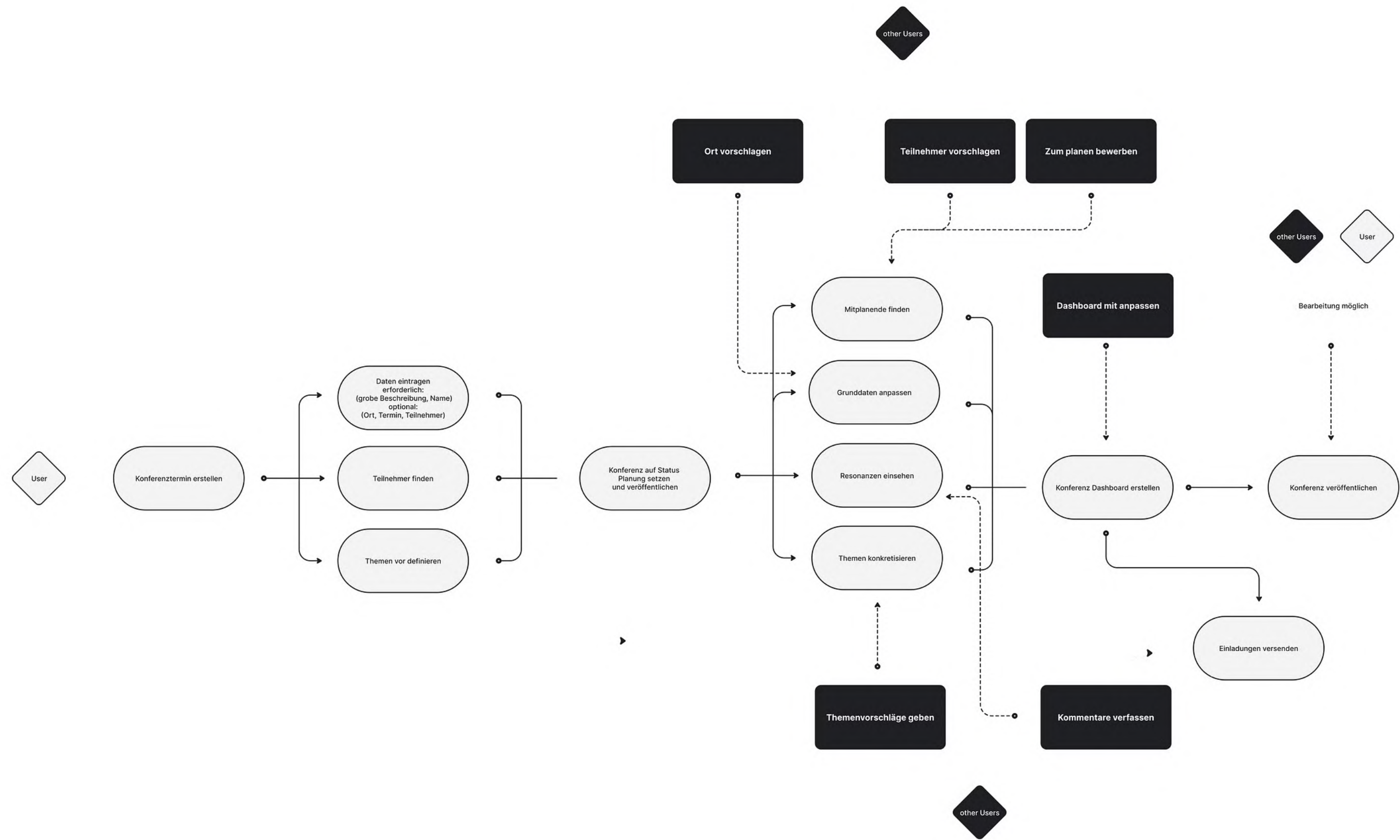
Weitere Probleme: Sichtbarkeit außerhalb ihrer Bubble

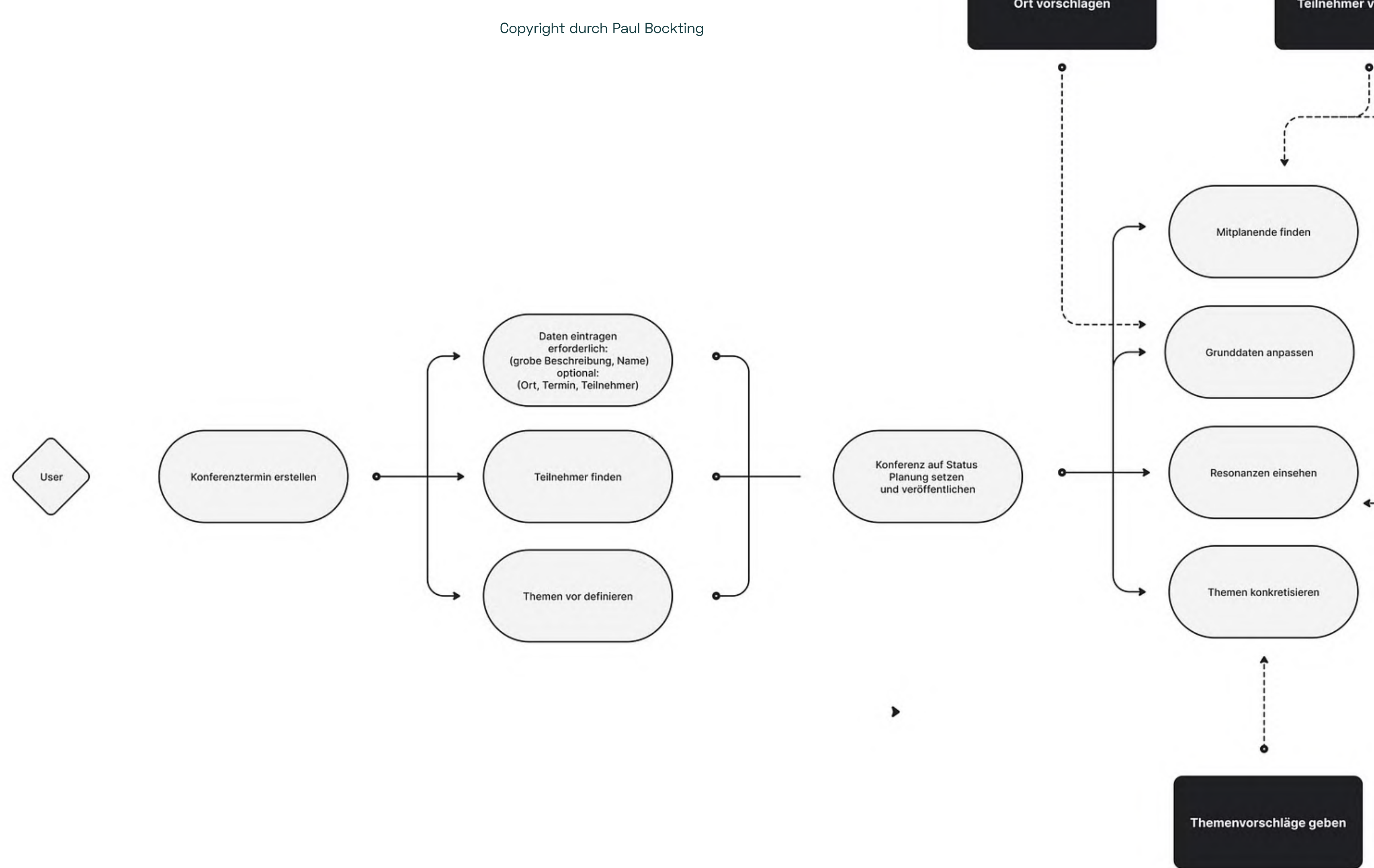
Lösung: Durch Feedback Kommunikation Kontakte knüpfen

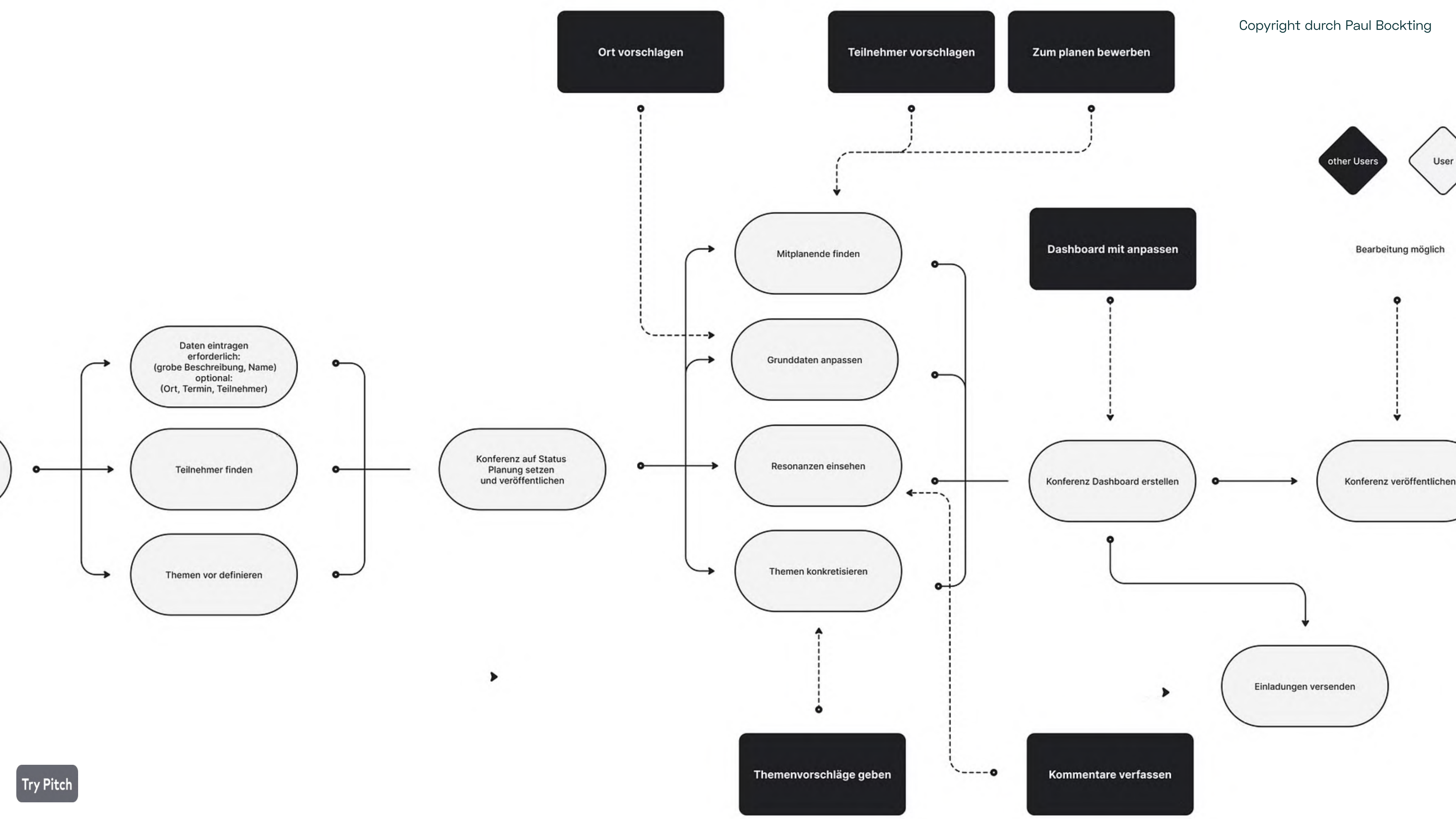
Ergebnis: Ein Planungskomitee

USER- FLOW

Der später zum Wireframe führt









WIRE- FRAMES

From Low- to High-Fidelity



tab 1

tab 2

tab 3

Eventübersicht

 search bar

Filter 

Filter 2 

Filter 3

neues Event erstellen

Event 1
Event 2
Event 3
Event 4
Event 5

weitere laden

5 von 24

tab 1tab 2tab 3

Eventübersicht

🔍 search bar

Filter

Filter 2

Filter 3

neues Event erstellen

Event erstellen

input box / single line

input box / single line

input box / text area

yyyy/mm/dd

erstellen

weitere laden

5 von 24



tab 1

tab 2

tab 3

◀ Go Back

Eventname



Daten

Team

Themen

Gäste

Kommentare

Social Media

Dateien

Links

Event veröffentlichen

tab 1tab 2tab 3

Eventübersicht

search bar

Filter

Filter 2

Filter 3

neues Event erstellen

Event wirklich veröffentlichen?

The design should always keep users informed about what is going on, through appropriate feedback. When users know the current system status, they learn the outcome of their prior interactions. Predictable interactions create trust in the product as well as the brand.

The design should speak the users' language. Use words, phrases, and concepts familiar to the user. Follow real-world conventions, making information appear in a natural and logical order.

abbrechen

veröffentlichen

weitere laden

5 von 24



tab 1

tab 2

tab 3

◀ Go Back

Chats

Chats ▼

Notizen ▼

Favoriten ▼

Chatname

input box / text area

input box / text area

input box / text area

Nachricht





tab 1

tab 2

tab 3

◀ Go Back

Eventname



Daten

Team

Themen

Gäste

Kommentare

Social Media

Dateien

Links

Event absagen

High Fidelity

Main User View

Logo

Menü 1EventsMenü 3

Eventübersicht

Suche

In Planung

Anstehend

Meine Events

Eigenes Event erstellen

Konferenz

13.06.24 12:00 Event 1

von Max Mustermann

Dortmund

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren,

Gäste:

Max Mustermann

Sabrina Vorort

Lars Dabei

23

Workshop

19.06.24 17:00 Event 2

von Max Mustermann

Essen

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren,

Gäste:

Max Mustermann

Sabrina Vorort

Lars Dabei

25

Workshop

19.08.24 12:00 Event 3

von Max Mustermann

Noch unbekannter Ort

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd

Gäste:

Max Mustermann

Sabrina Vorort

Lars Dabei

27

Meeting

19.08.24 18:00 Event 4

von Max Mustermann

Online

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren,

Gäste:

Max Mustermann

Sabrina Vorort

Lars Dabei

27

weitere laden

4 von 30

Event erstellen

Die erste Eventerstellung dient zunächst nur zur groben Planung. Beschreibe deine Grundidee, damit dir die Community bei der Planung helfen kann. Später kannst du alles nochmal bearbeiten und ändern.

Eventname *

Datum

xx.xx.xxxx

📅

Zeit

von - bis

Kategorie *

Auswählen

▼

Beschreibung *

...

Event-Ort

PLZ

🔍

Online Event

Gäste

Suchen

🔍

* Erforderlich

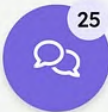
Event erstellen

← Zurück zur Eventübersicht

Planungs-Dashboard

Auf diesem Dashboard laufen alle Bereiche zusammen die du zum Planen eines Events berücksichtigen kannst.

Event veröffentlichen



Eckdaten

Konferenz25👁

Eventname:

Beschreibung

Event 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd

Stauts

In Planung

Datum

Zeit

Ort

Nicht festgelegt

Nicht festgelegt

Nicht festgelegt

Bearbeiten →

Programm

Inhalt 1

10👍25👍

Inhalt 2

10👍25👍

Inhalt 3

10👍25👍

Inhalte ansehen →

Orga-Team

5👤

2 offene Beitritts-Anfragen

Bearbeiten →

Gäste

Angefragt6

Zugesagt2

Hendrik Weißviel

Grafikdesigner

Prof. Jan de Dekker

Professor für

Lisa von Schlau

Illustratorin

Uwe Istdabei

Kapitän

Pia Geiz

Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Abgesagt1

Vorgeschlagen4

Kain Zeit

Fotograf

Dr. Julia von Schlag

Dr. der Sozialwissenschaften

Peter Pol

Politiker

Alle Gäste ansehen →

Kommentare

Von ole.p

25👍

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

Vom 12.03

Von Pierre.Kolinski

12👍

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo ...

Vom 18.03

Von kim.limburg

10👍

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed

Vom 18.03

Alle Kommentare ansehen →

Es fehlen noch Angaben

Einige Daten sind noch nicht festgelegt. Um ein Event zu planen müssen diese aber zwingend angegeben werden. Bitte trage folgende Daten noch ein um dein Event zu veröffentlichen.

 **Datum**

 **Zeit**

 **Ort**

Zurück

Event wirklich veröffentlichen?

Im Nächsten Schritt erhält das Event den Status „Anstehend“ dann können andere ihre feste Zusage geben. Dafür sollte das Event gut geplant sein und bereit sein es so abzuhalten. Veränderungen können dennoch vorgenommen werden.

Zurück

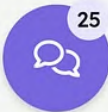
Veröffentlichen

← Zurück zur Eventübersicht

Planungs-Dashboard

Auf diesem Dashboard laufen alle Bereiche zusammen die du zum Planen eines Events berücksichtigen kannst.

Event auf in Planung setzen



Eckdaten

Konferenz

25 Zusagen

Eventname:

Beschreibung

Event 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd

Stauts

Anstehend

Datum	Zeit	Ort
23.06.24 bis	12:30 - 20:00	Düsseldorf
24.06.24	12:00 - 16:30	Hildebrandtstraße 24 c

Bearbeiten →

Programm

Inhalt 1

10

25

Inhalt 2

10

25

Inhalt 3

10

25

Inhalte ansehen →

Orga-Team

5

+

2 offene Beitritts-Anfragen

Bearbeiten →

Gäste

Angefragt

6

Hendrik Weißviel

Grafikdesigner

Lisa von Schlau

Illustratorin

Pia Geiz

Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Abgesagt

1

Kain Zeit

Fotograf

Zugesagt

2

Prof. Jan de Dekker

Professor für

Uwe Istdabei

Kapitän

Vorgeschlagen

4

Dr. Julia von Schlag

Dr. der Sozialwissenschaften

Peter Pol

Politiker

Alle Gäste ansehen →

Kommentare

Von ole.p

25

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

Vom 12.03

Von Pierre.Kolinski

12

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo ...

Vom 18.03

Von kim.limburg

10

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed

Vom 18.03

Alle Kommentare ansehen →

Social Media

Dateien

Links

Try Pitch

Event 1

Stauts

Anstehend

Datum	Zeit	Ort
23.06.24 bis	12:30 - 20:00	Düsseldorf
24.06.24	12:00 - 16:30	Hildebrandtstraße 24 c

Bearbeiten →

Programm

Inhalt 1



10👍 25👍

Inhalt 2



10👍 25👍

Inhalt 3



10👍 25👍

Inhalte ansehen →

Gäste

Angefragt6

Hendrik Weißviel
Grafikdesigner

Lisa von Schlau
Illustratorin

Pia Geiz
Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Abgesagt1

Kain Zeit
Fotograf

Zugesagt2

Prof. Jan de Dekker
Professor für

Uwe Istdabei
Kapitän

Vorgeschlagen4

Dr. Julia von Schlag
Dr. der Sozialwissenschaften

Peter Pol
Politiker

Alle Gäste ansehen →

Kommentare

Von ole.p25👍

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

Vom 12.03

Von Pierre.Kolinski12👍

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo ...

Vom 18.03

Von kim.limburg10👍

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed

Vom 18.03

Alle Kommentare ansehen →

Social Media

Verlinkte Social Media Kanäle









Verknüpfungen ansehen →

Dateien

12 Dateien

19 Bilder

1 Datei

2 Videos

Alle Dateien ansehen →

Links

Ijfedkkjhfnh/jdjh.enfjhejhfnj.de

Sdsdsd.ju.at

Iwkje.enfjhejhfnj.de

Ijfejhfdshjdjh.ehdhhhfnjhejhfnj.de

Ijfejhfdshjdjh.jhejhfnj.de

Verknüpfungen einsehen →

Event absagen🕒

← Zurück zur Eventübersicht

Planungs-Dashboard

Auf diesem Dashboard laufen alle Bereiche zusammen die du zum Planen eines Events berücksichtigen kannst.

Event veröffentlichen

Eckdaten

Konferenz25

Eventname:

Beschreibung

Event 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd

Stauts

In Planung

Datum

Zeit

Ort

Nicht festgelegt

Nicht festgelegt

Nicht festgelegt

Bearbeiten →

Programm

Inhalt 1



10



25



Inhalt 2



10



25



Inhalt 3



10



25



Inhalte ansehen →

Orga-Team



2 offene Beitritts-Anfragen

Bearbeiten



25







Gäste

Angefragt6

Zugesagt2

Hendrik Weißviel

Grafikdesigner

Lisa von Schlau

Illustratorin

Pia Geiz

Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Kain Zeit

Fotograf

Prof. Jan de Dekker

Professor für

Uwe Istdabei

Kapitän

Dr. Julia von Schlag

Dr. der Sozialwissenschaften

Peter Pol

Politiker

Abgesagt1

Vorgeschlagen4

Alle Gäste ansehen →

Kommentare

Von ole.p25

Von Pierre.Kolinski12

Von kim.limburg10

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo ...

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed

Vom 12.03

Vom 18.03

Vom 18.03

Alle Kommentare ansehen →

Logo

Menü 1EventsMenü 3

← Zurück zur Eventübersicht

Programm

Hier kannst du Programm Punkte erstellen dabei hilft dir dein Team und die ganze Community.

Programm vorschlagen

Planungsteam6

Inhalt 1

10👍25👍⋮^

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed.



Inhalt 2

10👍25👍⋮v

Inhalt 3

10👍25👍⋮v

Inhalt 4

10👍25👍⋮v

Inhalt 5

10👍25👍⋮v

← Seite 1 →

5 von 6

Community Vorschläge12

Inhalt 1

10👍25👍⋮^

Inhalt 2

10👍25👍⋮v

Inhalt 3

10👍25👍⋮v

Inhalt 4

10👍25👍⋮v

Inhalt 5

10👍25👍⋮v

Inhalt 6

10👍25👍⋮v

← Seite 1 →

6 von 12

Geplante Programmpunkte

23.06.24 13:00

Steuern für Kreativschaffende⋮

23.06.24 16:00

Design mit nachwachsenden Ressourcen⋮

23.06.24 19:00

Connecten an der Cocktailbar⋮

24.06.24 12:00

Webflow oder Framer (Software im Vergleich)⋮

23.06.24 16:00

Verabschiedung⋮

24.06.24 12:00

Webflow oder Framer (Software im Vergleich)⋮

← Seite 1 →

6 von 10

Try Pitch

← Zurück zur Eventübersicht

Eventdetails

Erhalte alle Eventdetails und hilf auch selber mit das Event zu gestalten.

Event beobachten



Eckdaten

Konferenz25👁

Beschreibung

Stauts

23.06.24 bis

24.06.24

12:30 - 20:00

12:00 - 16:30

Düsseldorf

Hildebrandtstraße 24 c

25

In Planung

Gäste

Angefragt6

Zugesagt2

Hendrik Weißviel

Grafikdesigner

Lisa von Schlau

Illustratorin

Pia Geiz

Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Prof. Jan de Dekker

Professor für

Uwe Istdabei

Kapitän

Uwe Istdabei

Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Alle Gäste ansehen →

Gast vorschlagen

Programm

Programm vorschlagen

Inhalt 1

Inhalt 2

Inhalt 3

Inhalt 1

Inhalt 2

Inhalt 3

Alle Programmvorschläge ansehen →

Kommentare

Von ole.p

25👍

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

Vom 12.03

Von Pierre.Kolinski

12👍

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo ...

Vom 18.03

Von kim.limburg

10👍

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed

Vom 18.03

Alle Kommentare ansehen →

Social Media

Verlinkte Social Media Kanäle

Dateien

Links

Ijfedkkihfhsh/jdjh.ehfjhejhfi.de

Beschreibung

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd

In Planung

Datum	Zeit	Ort
23.06.24 bis	12:30 - 20:00	Düsseldorf
24.06.24	12:00 - 16:30	Hildebrandtstraße 24 c

Hendrik Weißviel

Grafikdesigner

Lisa von Schlau

Illustratorin

Pia Geiz

Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Prof. Jan de Dekker

Professor für

Uwe Istdabei

Kapitän

Uwe Istdabei

Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Alle Gäste ansehen →

Programm

Programm vorschlagen

Inhalt 1



Inhalt 2



Inhalt 3



Inhalt 1



Inhalt 2



Inhalt 3



Alle Programmvorschläge ansehen →

Kommentare

Von ole.p

25

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

Vom 12.03

Von Pierre.Kolinski

12

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo ...

Vom 18.03

Von kim.limburg

10

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed

Vom 18.03

Alle Kommentare ansehen →

Social Media

Verlinkte Social Media Kanäle



Verknüpfungen ansehen →

Dateien

 12 Dateien

 19 Bilder

 1 Datei

 2 Videos

Alle Dateien ansehen →

Links

[Ijfedkkjhfsj/jdjh.ehfjhejhjfj.de](#)
[Sdsdsd.ju.at](#)
[Iwkje.ehfjhejhjfj.de](#)
[Ijfejhfdshjdjh.ehdhhhfhjejhjfj.de](#)
[Ijfejhfdshjdjh.jhejhjfj.de](#)

Verknüpfungen einsehen →

← Zurück zur Eventübersicht

Eventdetails

Erhalte alle Eventdetails und hilf auch selber mit das Event zu gestalten.

Zusage zu Event geben

Eckdaten

Konferenz

25 Zusagen

Beschreibung

Stauts

23.06.24 bis

Zeit

Datum

24.06.24

12:00 - 16:30

Ort

23.06.24 13:00

Steuern für Kreativschaffende

23.06.24 16:00

Design mit nachwachsenden Ressourcen

23.06.24 19:00

Connecten an der Cocktailbar

24.06.24 12:00

Webflow oder Framer (Software im Vergleich)

23.06.24 16:00

Verabschiedung

+3

Alle Gäste ansehen

Gäste

Hendrik Weißviel

Prof. Jan de Dekker

Grafikdesigner

Professor für

Lisa von Schlau

Uwe Istdabei

Illustratorin

Kapitän

Pia Geiz

Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Alle Gäste ansehen

Programm

23.06.24 13:00

Steuern für Kreativschaffende

23.06.24 16:00

Design mit nachwachsenden Ressourcen

23.06.24 19:00

Connecten an der Cocktailbar

24.06.24 12:00

Webflow oder Framer (Software im Vergleich)

23.06.24 16:00

Verabschiedung

+3

Ganzes Programm ansehen

Kommentare

Von ole.p

25

23.06.24 13:00

23.06.24 16:00

23.06.24 19:00

Von Pierre.Kolinski

12

23.06.24 16:00

23.06.24 16:00

23.06.24 19:00

Von kim.limburg

10

23.06.24 19:00

23.06.24 19:00

23.06.24 19:00

Alle Kommentare ansehen

Social Media

Dateien

Links

Beschreibung

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd

Standort

Anstehend

Grafikdesigner

Lisa von Schlau

Illustratorin

Professor für

Uwe Ist dabei

Kapitän

Pia Geiz

Geschäftsführerin Gier und Klau GmbH

Alle Gäste ansehen →

Programm

23.06.24 13:00

Steuern für Kreativschaffende

23.06.24 16:00

Design mit nachwachsenden Ressourcen

23.06.24 19:00

Connecten an der Cocktailbar

24.06.24 12:00

Webflow oder Framer (Software im Vergleich)

23.06.24 16:00

Verabschiedung

+3

Ganzes Programm ansehen →

Kommentare

Von ole.p

25

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

Vom 12.03

Von Pierre.Kolinski

12

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo ...

Vom 18.03

Von kim.limburg

10

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.nvidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed

Vom 18.03

Alle Kommentare ansehen →

Social Media

Verlinkte Social Media Kanäle

Verknüpfungen ansehen →

Dateien

12 Dateien

19 Bilder

1 Datei

2 Videos

Alle Dateien ansehen →

Links

[Ijfedkkjhfsn/jdjh.enfjhejhjfj.de](#)

[Sdsdsd.ju.at](#)

[Iwkje.enfjhejhjfj.de](#)

[Ijfejhfd dshjdjh.ehdhhh fjhejhjfj.de](#)

[Ijfejhfd dshjdjh.jhejhjfj.de](#)

Verknüpfungen einsehen →